a cura di

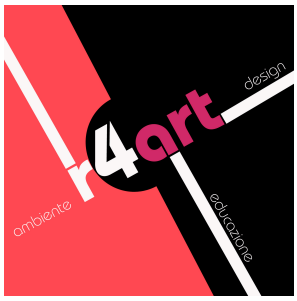
in collaborazione con

centro studi

con il sostegno e contributo di

nell'ambito di

organizzato da



BANDO DI CONCORSO

L'eco-design funzionalista a sostegno dell'ambiente e della società

"sarà la natura,
il progetto potrà essere
l'occasione da cogliere per creare
un mondo più sostenibile,
coniugando etica e
bellezza".
Paolo Deganello

Con il patrocinio di

Regione Puglia

Provincia di Lecce

Comune di Lecce

Legambiente Turismo

Italia Nostra

Università del Salento

IL CONTEST

"r4art" è un progetto per la riduzione dell'impatto delle campagne di comunicazione e promozione pubblicitaria sull'ambiente attraverso un processo di recupero, riutilizzo e riciclo di striscioni e manifesti derivanti dall'attività di musei, cinema, concerti ed eventi in generale al fine di produrre oggetti dall'ecodesign funzionalista, innovativo e creativo a servizio dell'ambiente e della società.
Il concorso in oggetto si inserisce nell'ambito del progetto **"r4art"** (per info www.r4art.it) con l'obiettivo di ideare una borsa accessorio/contenitore il cui utilizzo abbia la forza intrinseca di esprimere l'adesione simbolica ai principi di uno stile di vita eco-sostenibile e ad un'estetica veicolo di valori culturali. Coerentemente con il concept del MUST, Museo Storico della Città di Lecce, nel quale verranno presentati i risultati del concorso, l'oggetto dovrà "*saper coniugare al tempo stesso tradizione ed innovazione, identità locale e vocazione internazionale, unicità dell'arte e molteplicità delle sue espressioni".*
Partendo dal riutilizzo di materiali, in particolare di PVC, ottenuto dal recupero di striscioni e manifesti pubblicitari derivanti dalle attività di comunicazione pubblicitaria del museo, il concorso ha l'obiettivo di avviare un nuovo ciclo di vita finalizzato alla produzione di un gadget per un bookshop museale.

Il concorso si rivolge a giovani studenti che vogliano cimentarsi con una progettazione finalizzata al recupero di materiali, capace di rigenerare risorse, riciclando materiali attraverso idee innovative senza dover necessariamente ricorrere al nuovo.

Ciò che si vorrebbe ottenere è una ricerca di perfetta simbiosi tra forma, funzione e concetto che l'oggetto stesso sia in grado di esprimere, raccontare, perché intrinsecamente ricco di valori e speranze per il futuro oltre che espressione di un territorio, come quello salentino, in continuo movimento. Un rapporto ideale tra forma e funzione infatti, si ha quando esiste un perfetto equilibrio tra i due aspetti, ossia quando le scelte estetiche compiute sembrano conseguenti alla funzione e viceversa, senza prevaricazioni o forzature.

Il progetto dovrà avere la duplice valenza di promuovere e sviluppare la cultura e l'immagine delle esposizioni ospitate nel Museo attraverso l'utilizzo del pvc e di trasformare il materiale di scarto in un prodotto funzionale, da semplice bene di consumo in veicolo di comunicazione.
Gli oggetti prodotti da striscioni e manifesti saranno dei pezzi unici e costituiranno un riferimento costante nel tempo e nella memoria collettiva al luogo e all'evento da cui derivano. Ognuno di essi sarà parte di una visione unitaria legata all'esposizione/evento/mostra raffigurata, e proprio come accade nella mostra vera e propria, in cui ogni pezzo è una parte del tutto, così le serie di prodotti create, legate ciascuna ad ogni singola manifestazione, perpetueranno l'eco delle esposizioni ospitate nel museo.

FINALITÀ E OBIETTIVI

La scuola ha il compito non solo di istruire in vista della professione, ma anche di educare per vivere bene. Sia nel lavoro che, in generale, nella vita i giovani possono immettere atteggiamenti culturali di responsabilità e possono partecipare attivamente per sviluppare l'economia ed il

benessere nella società, e in questo caso, per incrementare i valori della sostenibilità ambientale non ancora sufficientemente presenti nel contesto civile e produttivo. A questo proposito l'induzione alla partecipazione ad un concorso per la creazione di un progetto creativo sul recupero e riutilizzo di materiali può rappresentare un momento ideale, una palestra concreta per esercitare i valori della responsabilità rispetto alle generazioni future. La responsabilità infatti, è un aspetto integrante della partecipazione.

Ciò che il presente bando intende realizzare, coerentemente con le linee di intervento implementate nel resto d'Europa infatti, è un processo di educazione alla sostenibilità, guidata e orientata alle migliori pratiche esistenti. L'esperienza acquisita attraverso il processo creativo di progettazione, che comporterà ricerche sul recupero e riutilizzo di materiali e sulla situazione riguardante la sovrapproduzione di rifiuti rispetto alla nostra capacità di smaltirli ("*Carrying capacity*", capacità di un ambiente e delle sue risorse di sostenere un certo numero di individui), avrà modo di generare l'assunzione di quella coscienza civile e responsabilità da parte dei partecipanti, rispetto all'impatto che la loro professione, svolta con determinati criteri, potrebbe risparmiare all'ambiente.

Una risposta educativa deve fondarsi, prevalentemente, sul principio, che le risorse non sono illimitate e che ogni spreco irrazionale deve essere obbligatoriamente ridimensionato ai limiti consentiti dalla natura stessa. L'insegnante si farà portavoce dei valori veicolati dal progetto attraverso la proposizione del concorso ai suoi studenti; fungerà da tramite fra i bisogni che la società esprime e il ragazzo, nelle cui mani è la possibilità di costruirsi un futuro migliore.

LeMiriadi49

"I designer possono contribuire a rallentare il degrado dell'ambiente
più degli economisti, dei politici, delle imprese e anche degli ambientalisti (...).
Una volta che un certo modello di progettazione più sano dal punto di vista
ambientale penetra nel mercato, i suoi effetti benefici si moltiplicano".
(Alastair Fuad-Luke)

ORGANIZZAZIONE E PARTNERS

Il concorso è ideato e organizzato e bandito dall'associazione di Promozione Sociale **"LeMiriadi49"**, in collaborazione con il centro studi e ricerche **Punto a Sud Est**, con il contributo della **Romano Spa**, nell'ambito della manifestazione **MUSTinTime**, dedicata all'arte del fare ed al design, organizzata dall'Associazione **id&a** in collaborazione con il **MUST**. Si inserisce, inoltre, in un progetto più ampio che ha ottenuto il Patrocinio della Regione Puglia, dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, della Provincia di Lecce, del Comune di Lecce, dell'Università del Salento, di Legambiente Turismo e Italia Nostra Sezione Sud Salento.

OGGETTO E LINEE GUIDA

Il concorso è rivolto agli studenti del 4° e 5° anno dei Licei d'Arte, Licei Scientifici, Istituti Tecnici con indirizzo "Grafica e Comunicazione" e "Sistema Moda", Istituti Professionali con indirizzo "Produzione Industriale e Artigianale" di tutta Italia. Gli Istituti coinvolti sono quelli che, per l'intrinseco carattere di specializzazione nella didattica proposta, sono i più coerenti e armonici con le finalità del progetto.

Gli studenti dovranno realizzare una borsa e/o accessorio contenitore (sacca, cartella ecc…) che utilizzi il più possibile il materiale da riciclare (PVC). L'oggetto dovrà essere concepito come un prodotto dal design innovativo e funzionale da vendere in un bookshop museale; dovrà coniugare al tempo stesso tradizione e innovazione, identità locale e vocazione internazionale, e dovrà risultare accattivante per le diverse tipologie di consumatori/fruitori di un museo. Il migliore progetto proposto diventerà un prototipo realizzato con il contributo dell'azienda Romano Spa, casa madre del marchio Meltin Pot e verrà presentato all'interno del bookshop museale del MUST, Museo Storico della Città di Lecce.

La proposta presentata dovrà inoltre considerare l'inserimento del logo del progetto "R4Art" e del logo del MUST - Museo Storico della Città di Lecce - mirando a dare una maggiore visibilità a quest'ultimo. A tal proposito sarà possibile scaricare dal sito internet www.r4art.it una scheda tecnica contenente le indicazioni sull'utilizzo dei loghi da inserire.

CONDIZIONI E TERMINI

a) Progetti inediti

I progetti presentati devono essere inediti, sviluppati espressamente per il concorso in oggetto. La non conformità a tale requisito prevede l'esclusione dal concorso o, qualora la non conformità dovesse emergere successivamente, determinerà l'annullamento dei riconoscimenti assegnati e l'obbligo di restituzione di quanto eventualmente percepito.

b) Modalità di partecipazione e presentazione degli elaborati

Al concorso sono ammessi gli studenti del 4° e 5° anno dei Licei d'Arte, Licei Scientifici, Istituti Tecnici con indirizzo "Grafica e Comunicazione" e "Sistema Moda", Istituti Professionali con indirizzo "Produzione Industriale e Artigianale" di tutta Italia. La partecipazione può avvenire in forma singola o in gruppo (di massimo 3 persone). Gli insegnanti, come già evidenziato nel paragrafo su finalità e obiettivi, potranno supportare ed organizzare il lavoro degli studenti.
I partecipanti dovranno far pervenire entro la data indicata al successivo punto **e)** un plico anonimo sigillato contenente al suo interno altre due distinte buste anonime e sigillate:

BUSTA A contenente:
Due tavole formato A2 orizzontale con: nome del progetto, immagini, disegni e schemi indicativi del prototipo con indicazione dei materiali utilizzati e una relazione in formato A4 di massimo 3 pagine (compresa la copertina) che illustri l'idea progettuale e il budget per la sua realizzazione. Gli elaborati **non devono riportare il nome degli autori** al fine di garantire una maggiore oggettività nella fase di valutazione dei progetti pena l'esclusione.
BUSTA B contenente:
Modulo di partecipazione (scaricabile dal sito internet www.r4art.it) contenente i nominativi dei partecipanti, nome del progetto, e-mail personali dei partecipanti al gruppo di progettazione (massimo 3 persone), scuola e classe di appartenenza, CD contenente tutti gli elaborati in formato digitale ad alta risoluzione (immagini a 300dpi), e la relazione di progetto in formato .doc.

c) Giuria selezionatrice
La giuria si riunirà nel mese di Aprile. Verrà data notizia della nomina della giuria con la relativa data dell'incontro sul sito www.r4art.it. I componenti della giuria (da 3 a 5) devono dichiarare di non incorrere in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dalla normativa vigente e dal presente bando. La giuria selezionerà, sulla base dei criteri stabiliti dal bando, successivo punto **d)**, il progetto vincitore. Tutti i progetti, verranno esposti con una mostra al fine di rendere pubblici i risultati ottenuti.

d) Criteri di selezione:
La giuria valuterà gli elaborati pervenuti sulla base dei seguenti criteri e attribuirà ad ognuno di essi il relativo punteggio:

1	CONNUBIO TRA DESIGN INNOVATIVO, FUNZIONALITÀ E TRADIZIONE E COERENZA CON GLI OBIETTIVI DEL BANDO	40p
2	MASSIMIZZAZIONE DELL'UTILIZZO DEL PVC	30p
3	BASSO COSTO	20p
4	FACILITÀ DI REALIZZAZIONE	10p
	TOTALE	100p

e) Tempistiche e consegna
Sul plico dovrà essere riportata la seguente dicitura: R4Art Design Contest
Il materiale richiesto dovrà pervenire a mezzo posta, raccomandata, mano, **entro e non oltre le ore 12,00 del 15 Aprile 2013,** al seguente indirizzo:

centro studi Punto a Sud Est,
Vico del Tufo, 20
73100 Lecce
(Per le consegne a mano rispettare i seguenti orari: dalle 10 alle 12 e dalle 16 alle 18).
NON FARÀ FEDE IL TIMBRO POSTALE.

f) Premi
Sarà premiato un solo progetto vincitore secondo le modalità previste nella sezione **d)**. Il premio consisterà nella realizzazione del prototipo della borsa o oggetto contenitore in pvc grazie al contributo offerto dall'azienda Romano Spa, casa madre del marchio Meltin'Pot, per il progetto R4art. La giuria potrà, inoltre, assegnare delle menzioni speciali.

g) Accettazione del bando
La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando. Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali nel rispetto del D.L.gs 196 del 2003. Il responsabile del trattamento dati è LeMiriadi49 A.p.s., Via Padre Serafino 13/17, 73052, Parabita Lecce.

h) Copyright e Proprietà Intellettuale

L'associazione promotrice "LeMiriadi49" non restituirà i materiali relativi ai progetti, riservandosi il diritto di esclusiva con il Marchio "R4Art". La proprietà intellettuale del progetto resta dei progettisti e verrà sempre esplicitata. Il vincitore o il gruppo vincitore del 1° premio verrà coinvolto nella realizzazione materiale del suo progetto, che prenderà forma sotto la sua supervisione. Sarà, inoltre, invitato alla presentazione ufficiale del prototipo realizzato. Al termine dei 12 mesi, il progettista/gruppo di progettazione è libero di produrre e vendere in forma autonoma l'opera presentata.

L'organizzazione è libera di utilizzare le immagini dei progetti presentati, oltre che del materiale multimediale (foto e video) eventualmente prodotto, per qualunque iniziativa di comunicazione, con il solo obbligo di citare l'autore.

Eventuali chiarimenti possono essere richiesti all'organizzazione:

R4Art Design Contest
Tel. 3357009614
e-mail: concorso@r4art.it
Il materiale informativo è scaricabile dal sito www.r4art.it

"I designer possono contribuire a rallentare il degrado dell'ambiente
più degli economisti, dei politici, delle imprese e anche degli ambientalisti (...).
Una volta che un certo modello di progettazione più sano dal punto di vista
ambientale penetra nel mercato, i suoi effetti benefici si moltiplicano".
Alastair Fuad-Luke